

ЛАЙМ

М о л о д ё ж ь и м е д и а

№1 / ЯНВАРЬ 2022

ЦВЕТА И КРАСКИ

Лауновіе бідані





Привет! Ты читаешь первый зин, выпущенный молодежным медиацентром «Лайм». Мы решили каждый месяц делать педээфку и собирать в одном месте всё самое интересное, о чем говорим с начинающими журналистами и фотографами. Формат зина отлично подходит для этой задачи.

Что такое ЗИН? Это как MAGAZINE, что переводится с английского как журнал, только без «тага». По сути это самиздат: любительское печатное или электронное, или даже крафтовое малотиражное издание. По тематике зины могут быть любыми. В нашем самиздате мы будем рассказывать о творчестве, молодежи, медиацентре «Лайм» и самой медиасфере.

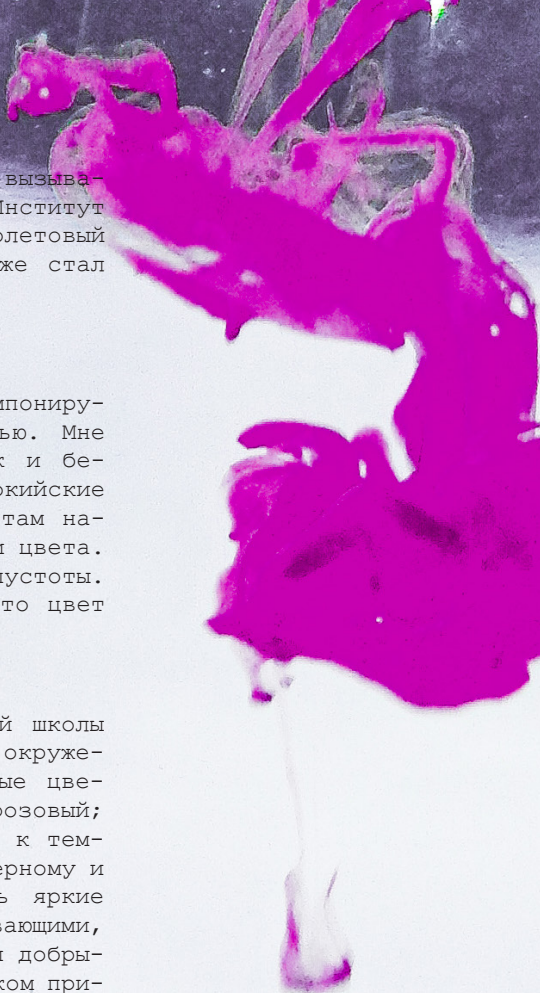
Весь январь мы изучали цвет: смотрели сочетания по цветовому кругу, говорили о психологии цвета и восприятии, значении и ассоциациях. Еще рассказывали свои истории про цвет и проводили фотопрактики, опираясь на новые знания. Так и случился этот «красочный» выпуск с итогами наших творческих исследований.


Ольга Овгарова
руководитель медиацентра «Лайм»

Мой любимый цвет – фиолетовый. Он вызывает умиротворение и спокойствие. Институт изучения цвета Pantone назвал фиолетовый цветом года, так и у меня он тоже стал цветом 2022.

Белый – мой любимый цвет. Он импонирует своей «пустотой», бесцветностью. Мне нравится одежда как черного, так и белого цветов. Я смотрел аниме «Токийские мстители», группировкам, которые там находились, как раз были присущи эти цвета. Люблю белые интерьеры, этот вкус пустоты. Интересно, что в Индии белый – это цвет смерти.

Фиолетовый! Люблю его с начальной школы или даже с детского сада. В моем окружении тогда девочки любили красочные цвета: красный, оранжевый, желтый, розовый; а мальчики, наоборот, стремились к темным: брутальным темно-зеленому, черному и синему. Мне никогда не нравились яркие цвета, они казались слишком вызывающими, даже токсичными и опасными, нежели добрыми. Но и темные цвета тоже не слишком притягивали, поэтому я нашла некую «золотую середину» в фиолетовом цвете. Он достаточно необычный, пигментированный, относится к палитре холодных оттенков. Можно сказать, что я его не выбирала, он сам ко мне как-то притянулся. Помню, что как-то искала цвет, который могла бы называть любимым. В старшей группе детского сада у нас проходили занятия, где мы разбирали цвета и их значения. Нужно было выбрать цвет, и решила – пусть будет фиолетовый. И потом он со временем мне понравился. Сейчас он ассоциируется со всем, что люблю, он спокойный и уравновешенный. Я бы не сказала, что это слишком строгий и темный цвет, который отталкивает. Нет, он скорее притягивает!





У меня два любимых цвета. Начнем с черного. Он всегда ассоциировался с чем-то простым, но в то же время и сложным. Это про маленькое черное платье, Одри Хэпберн, Коко Шанель, черно-белое кино. Классическая музыка тоже ассоциируется с этим цветом, возможно из-за клавиш пианино. Этот цвет про изящество и элегантность, шикарность и одновременно простоту. Черный идет любому человеку, он вряд ли испортит образ. Черный универсален, подходит для чего угодно. Второй любимый цвет – фиолетовый. Он ассоциируется с магией, сверхъестественной силой и мистикой. Фиолетовый – очень красивый цвет, не такой банальный как розовый, и не такой простой как черный. Он может быть разным: и глубоким, и нежным, и ярким в стиле хайтек, и романтичным – каким угодно.

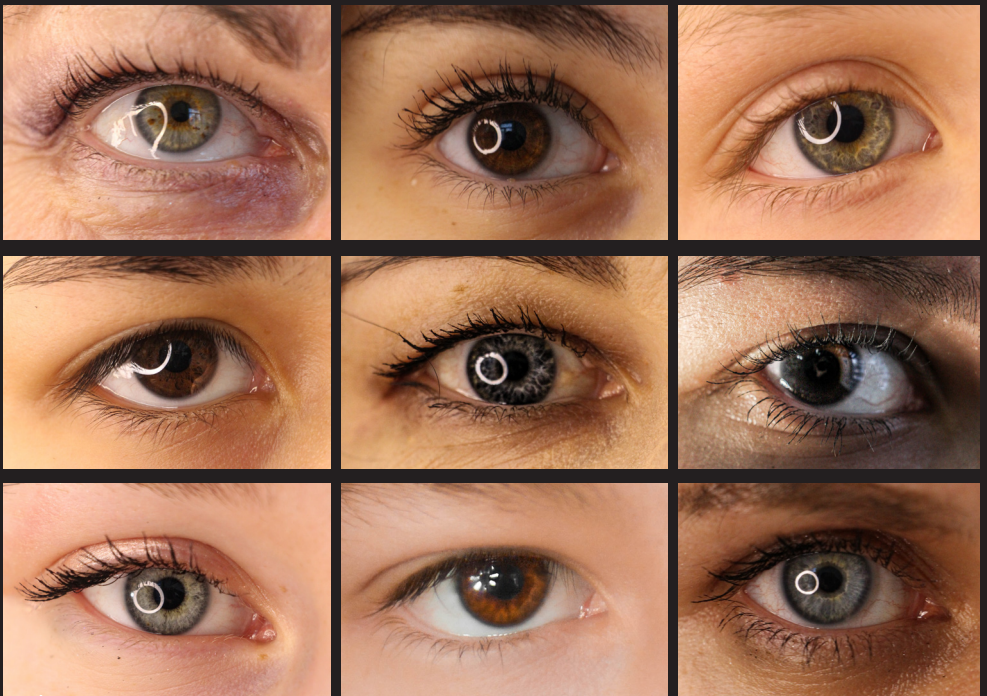
Фиолетовый цвет мне нравится за то, что он темный и не режет глаз.

Мой любимые цвета – фиолетовый и черный. Они красивые и приятные для глаза, особенно фиолетовые волосы и черная одежда. Это топ цвета!

Хотя я люблю все цвета, самый любимый – красный. Все началось в 10-м классе. Я училась кататься на горных лыжах и однажды, когда пришла пора покупать свои собственные лыжи, мы приехали в магазин. У витрины было выставлено много пар синих пар лыж, и среди них стояли одни единственные красные. В тот же миг я влюбилась в них и в этот жизнеутверждающий красный цвет. Нужно ли говорить, что и костюм у меня тоже был красный? С того момента красный проник и в повседневную одежду. В школу я носила красное с черным и находила это сочетание крутым и драматичным, оно будто наделяло некой суперсилой.



ЗЕРКАЛО ДУШИ



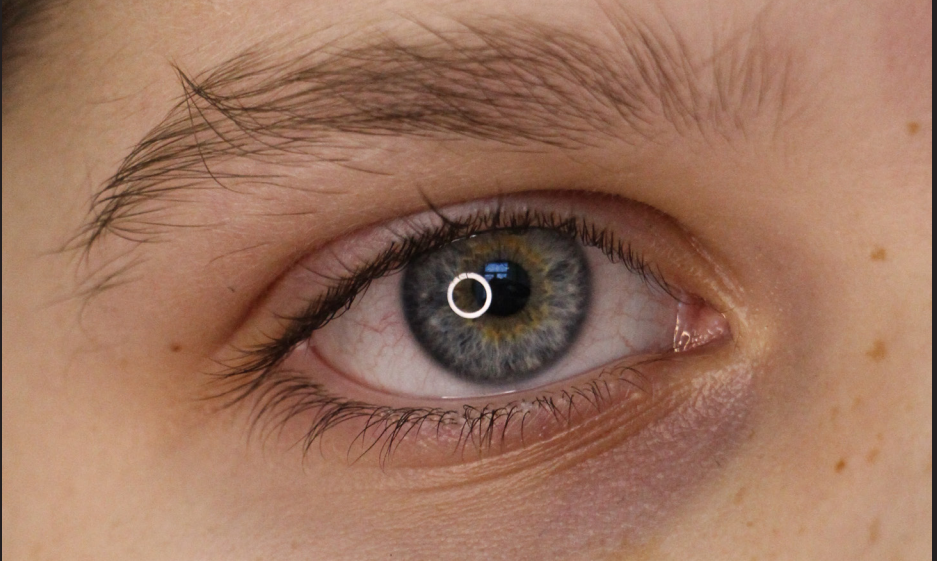


фото ВЕРОНИКИ ЗАЗУБРИНОЙ и ВЛАДИСЛАВА КУРЯЕВА

Глазами люди смотрят на мир, а взглядом изнутри его искренне чувствуют. В глазах отражаются особенности характера, прошлый опыт и даже интеллектуальные способности человека. По глазам всегда можно определить оттенки эмоциональных состояний и настроение, судить о чувствах человека и душевных качествах, характере.

Глазами можно стрелять и сверлить, хлопать и провожать, врать или говорить без слов. По глазам можно читать, в них можно утонуть.

Творческая команда медиацентра «Лайм» решила взглядеться в глаза друг друга, а также гостей кабинета № 14. Мы деконструировали классический фотопортрет, отсекали весь визуальный контекст, оставив только одно – то самое «зеркало души».

Эйфория

фото МАРГАРИТЫ ПАКУЛОВОЙ

В январе в «Лайме» проходила фотопрактика на основе случайных ассоциаций. «Эйфория» стала темой этой фотографии.

После обработки в фоторедакторе мы смотрели на этот красочный портрет, будто сделанный в Новогоднюю ночь, и радовались буйству красок и энергии. И вот какая мысль пришла: а что, если не ждать особенного повода и проживать каждый день как праздник?

ЦВЕТ ГОДА



Very Peri
17-3938

В январском выпуске, посвященном цвету, невозможно не вспомнить про ЦВЕТ ГОДА. В 2022-м году им стал оттенок синего под названием Very Peri.

Давайте разберемся, кто выбирает главный цвет года? Почему именно этот цвет, а не какой-то другой? И что все это вообще значит?

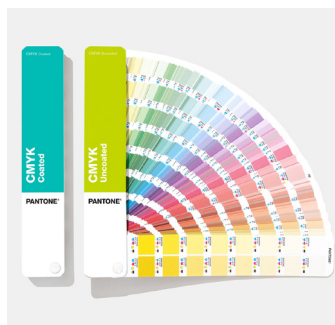
Каждый декабрь ленты пестрят новостями о цвете наступающего года, который объявляет Pantone – крупная американская компания, которая с 1963 года является авторитетом в мире цвета. Pantone произвела революцию в полиграфии, создав цветовой стандарт с собственной системой нумерации и форматом образцов-плашек PANTONE MATCHING SYSTEM.

Позже компания открыла Pantone Color Institute или Институт Цвета Pantone, который занимается исследованиями цвета и его влияния на различные отрасли – моду, полиграфию, дизайн интерьера, рекламу, кино и прочее.

Главный цвет наступающего года стали объявлять с 2000 года. Трендовый оттенок выбирается так: дважды в год в одной из европейских столиц тайно собирается пул экспертов, который проводит подробный анализ, учитывая все аспекты жизни общества: моду, социальные сети, маркетинг и даже политику; далее идут дебаты, после которых и определяется тот самый ЦВЕТ ГОДА.

Считается, что ЦВЕТ ГОДА по версии Pantone оказывает существенное влияние на модные тенденции, домашний декор, рекламный мир и всю визуальную культуру.

Оттенок Very Peri стал цветом года 2022 года. Компания описала цвет как союз «постоянства» классического синего с «энергией и жизнерадостностью» красного. Он иллюстрирует слияние современной жизни и то, как цветовые тенденции в цифровом мире проявляются в физическом мире и наоборот. Это символ глобального духа времени переходного периода, который мы переживаем.



ПАЛИТРА

ЦЕНТРА «ДЗЕМГИ»

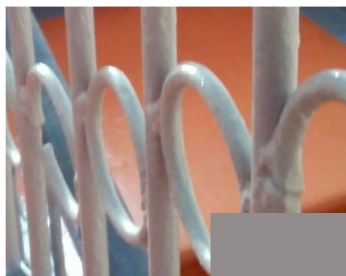
«Палитра Центра «Дземги» – финальный фотопроект учеников медиацентра «Лайм» по теме цвета в фотографии. На эту работу нас вдохновил проект «Палитра без времени» фотографов из Челябинска Полины и Алексея Шульгиных, которые создали палитру цветов-воспоминаний о родном городе.

Работая над цветовой палитрой нашего Центра, ребята учились находить интересные детали на фоне общей картины и фотографировать текстуры, работали в мобильных фоторедакторах и придумывали названия своим цветовым находкам, опираясь на фотоматериал.

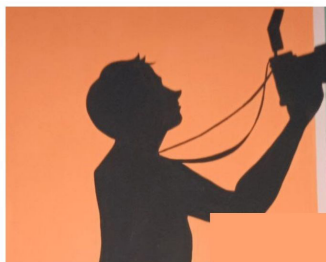
Собрав вместе все карточки, мы увидели Центр «Дземги» вот в таких цветах. В следующем году добавим в нее новые оттенки уже с новым набором медиашколы.

в фотопроекте принимали участие

АЛИНА ЕГОРОВА
АЛЕКСЕЙ ГУЗОВ
АНТОН ПИНЧУКОВ
МАРГАРИТА ПАКУЛОВА



Цвет лестничных перил
#928C8C



Цвет вылетающей птички
#FFA16E

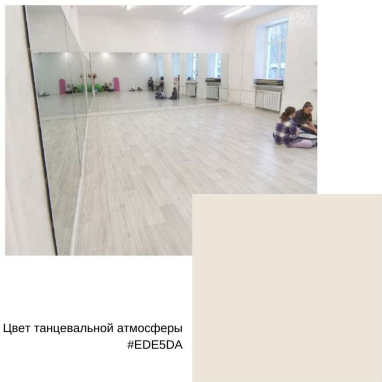




Цвет кабинета №7
#FFCAC9



Цвет сумеречного фойе
#9AA5B3



Цвет танцевальной атмосферы
#EDE5DA



Цвет пожарной безопасности
#91191B



Цвет зеленого пришельца
#7FA30E



Цвет жалюзи в актовом зале
#E8A3AD

В ЦЕНТРЕ «ДЗЕМГИ» В ЯНВАРЕ

- ...идет набор детей и молодежи в секцию по смешанным единоборствам. Группы 4-7 лет, 8-12 лет, 13-17 лет. Подробности по телефону: 8-914-373-77-67.
- ...прошел флешмоб «Обнимаю тебя», посвященный Международному дню объятий.
- ...приглашали на свой каток.
- ...продолжали готовить ребят в «Школе ведущих».
- ...прошел тренинг «Обними меня» со школьниками 7го класса школы №7 на раскрепощение, принятие себя и окружающих.
- ...проходили квесты «Мистическая Поттериана» по мотивам всем известной саги о мальчике, который выжил.
- ...авиамodelисты завоевали командную победу и много призовых мест в личных зачетах на Открытых соревнованиях по авиационным комнатным моделям.
- ...в 78-летнюю годовщину со дня снятия блокады с Ленинграда прошла акция «ПРО Ленинград». Показывали ролики, раздвали информационные листовки и символ акции – кусочек хлеба весом 125 грамм.
- ...прошла профориентационная игра «Сила выбора» для школьников среднего звена.

Руководитель молодежного
медиацентра «Лайм» Центра
«Дземги»
ОВЧАРОВА ОЛЬГА АРКАДЬЕВНА

8-914-210-0140
limemediakms@gmail.com
@lime_media_krns
МОУ ЦДО «Дземги», ул. Амур-
ская, 4, каб. 14.

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Обложка:
АЛИНА ГВОЗДЕВА.

Фотографии:
АЛИНА ГВОЗДЕВА,
АЛИНА ЕГОРОВА,
АЛЕКСЕЙ ГУЗОВ,
АНТОН ПИНЧУКОВ,
ВЛАДИСЛАВ КУРЯЕВ,
ВЕРОНИКА ЗАЗУБРИНА,
МАРГАРИТА ПАКУЛОВА.

Модель проекта «Эйфория»:
ЕКАТЕРИНА СИМАКОВА.

Тексты: ученики медиацентра
«Лайм».

Дизайн и верстка:
ОЛЬГА ОВЧАРОВА.

Выпуск №1, январь 2022.
Тема номера - «Цвета и краски»
Распространяется бесплатно в
электронном виде.